

United Nations Commission on the Status of Women
Fifty-fifth session
22 February – 4 March 2011
New York

INTERACTIVE EXPERT PANEL

**Key policy initiatives and capacity-building on gender
mainstreaming: focus on education and training**

L'ALPHABÉTISATION COMME STRATÉGIE*

by

AICHA BARKI
Founder and President
Association Algérienne d'Alphabétisation (IQRAA)

*The views expressed in this paper are those of the author and do not necessarily represent those of the United Nations.

A/ L'Alphabétisation comme stratégie d'autonomisation des femmes

Contexte :

Les femmes représentent plus de la moitié de la population et constituent le pilier fondamental de la cellule familiale qui demeure encore bien soudée en Algérie, elles jouent un rôle important au sein de celle-ci et contribuent d'une façon déterminante à l'éducation des enfants. C'est pourquoi leur instruction, leur savoir-faire sont importants non seulement pour elles-mêmes et leur épanouissement, mais aussi pour l'éducation de leurs enfants et la pérennité de leur scolarité.

Malgré les progrès réalisés en matière de scolarisation, par la mise en place de la stratégie d'éducation et de formation visant à assurer à tous les Algériens jusqu'à l'âge de 16 ans une scolarité obligatoire et gratuite et au-delà, pour tous ceux et celles qui ne continuent pas le secondaire ou l'université, l'apprentissage d'un métier, le taux d'analphabétisme en Algérie reste encore assez élevé. Il est estimé à 22,1% de la population âgée de 10 ans et plus selon le recensement de 2008 de l'Office National des Statistiques Cette enquête avait évalué le taux d'analphabétisme des femmes à 28,9%. Pour faire face à cette situation, le Gouvernement Algérien a adopté toute une stratégie pour réduire de moitié ce fléau d'ici 2015.

L'Association Algérienne d'Alphabétisation que j'ai l'honneur de présider, partenaire des pouvoirs publics dans cette stratégie, a opté dès sa création en 1990 pour un programme novateur en matière d'approche d'intervention et d'intégration socioéconomique des bénéficiaires en adoptant le programme appelé Alphabétisation, Formation et Intégration des Femmes (AFIF), programme de proximité répondant le mieux aux attentes des citoyennes, surtout dans les zones rurales.

Afin de donner plus d'impact au processus d'alphabétisation, il était indispensable de construire celui-ci autour d'activités économiques émanant du milieu social des apprenantes sur la base d'un projet professionnel.

Le projet AFIF permet la concrétisation du lien entre l'alphabétisation et l'intégration socioéconomique des femmes, consolidant ainsi leurs compétences à la gestion de leurs projets d'avenir et leur autonomisation.

Cette démarche vise un triple objectif qui intègre.

- L'Alphabétisation.
- L'Acquisition de qualification professionnelle dans des métiers qui permettent une intégration économique et sociale rapide sans trop de moyens.
- L'accompagnement par des dispositifs d'aide à l'insertion professionnelle ou à la création d'activités à travers les agences d'emploi et de crédit et de micro crédits qui lui donne du sens à travers la concrétisation de projets professionnels et économiques. C'est donc l'ensemble du processus (alphabétisation-formation et emploi) qui est organisé au service des personnes jeunes ou adultes n'ayant pas suivi, pour des raisons diverses, le cursus normal de scolarisation.

Nous avons construit à travers ce dispositif une offre qui répond le mieux aux attentes des femmes et espérons atteindre plus d'efficacité à notre action commune.

2/Description de la stratégie globale :

La stratégie globale utilisée est une stratégie participative comportant les étapes suivantes :

A/ Campagne de sensibilisation et d'information appelée: animation citoyenne qui consiste à conduire des séances d'animation dans les villages directement avec les citoyens puis à travers les médias en vue de susciter l'intérêt des citoyens pour l'alphabétisation en général et celle des femmes en particulier. Organisation de caravanes dans les zones enclavées pour sensibiliser les familles à l'alphabétisation et à l'obligation scolaire de leurs enfants.

B/ Identification des besoins par la mise en place d'approches participatives de formulation et de mise en oeuvre de projets d'alphabétisation centrés sur la demande telle qu'elle est exprimée par les bénéficiaires et non sur l'offre de l'association.

C/ Installation des structures locales et formation de leurs membres qui auront la charge des projets à exécuter. Les membres de ces bureaux locaux ont pour attribution de réfléchir sur toutes les questions relatives à l'alphabétisation dans leur localité, ils occupent une place très importante dans l'élaboration des stratégies, l'inscription des apprenants, la mobilisation des autorités locales, l'identification des sites et de l'encadrement nécessaire au projet.

D/ Renforcement des apprentissages de base, à savoir la lecture, l'écriture et le calcul par la mise en place de programme à thématiques aussi divers que la santé, l'approche genre, le droit à l'éducation, l'environnement, la lutte contre le VIH/SIDA, la paix, la tolérance, le code de la famille. Les manuels pédagogiques réalisés dans ce cadre permettent d'exploiter les connaissances et les acquis des cours d'alphabétisation. Ces outils pédagogiques sont réalisés par une équipe pluridisciplinaire composée d'inspecteurs de l'éducation nationale, d'enseignants, de spécialistes en différents domaines qui accordent une attention particulière aux besoins réels des bénéficiaires.

E/ Formation des formateurs. La formation est organisée au profit du personnel en encadrement des centres, enseignants et chefs d'ateliers Cette formation porte sur les techniques pédagogiques d'éducation des adultes, sur la gestion des centres et la formation professionnelle.

F/ Mobilisation des ressources nécessaire à la réalisation du projet.

REALISATION DU PROGRAMME AFIF DANS LA WILAYA DE TIPAZA:

Approches et méthodologie

S'inscrivant dans le cadre de la stratégie nationale d'alphabétisation qui accorde une priorité particulière à l'analphabétisme de la femme dans ses actions, IQRAA a mis en

oeuvre un programme pilote du projet AFIF grâce à l'assistance technique de l'Agence Nationale de Coopération Internationale Espagnole (ANCI) dans une localité qui a beaucoup souffert des affres du terrorisme, il s'agit de Attabla dans la Wilaya de Tipaza.

Pour les femmes, l'objectif recherché est de leur faire acquérir des qualifications professionnelles pour la réalisation d'activités génératrices de revenus faisant d'elles des acteurs économiques à part entière, participant au développement de leur localité.

Dès l'adhésion des citoyens au projet AFIF, nous avons sollicité et obtenu le partenariat des autorités locales pour l'acquisition du terrain qui devait servir à la construction du centre de proximité, qui se veut d'abord comme un lieu d'échange qui cultive les valeurs de paix et de tolérance, de solidarité et de partage entre les citoyens de cette localité qui a tant souffert.

Le projet AFIF comprend les étapes suivantes:

1. Etude du milieu.
2. Etude de faisabilité.
3. Identification des apprenantes et des enseignants.
4. Formation des enseignants.
5. Installation des équipements.
6. Suivi et évaluation des connaissances des apprenantes.
7. Etude d'impact.

Objectifs visés :

Développer les compétences des femmes dans la vie courante, en vue de leur contribution à la gestion de la cité, et accroître leur autonomie.

Renforcer les capacités des femmes bénéficiaires du projet au sein du centre par l'acquisition des qualifications professionnelles, pour la réalisation de leurs projets.

Assurer la promotion et l'implication de la femme rurale à travers des activités artisanales, comme source de revenus et moyen de participation au développement local.

Responsabiliser les femmes à travers une gestion concertée des moyens et équipements mis à leur disposition par le centre pour atteindre les objectifs du projet.

Activités pilotes :

- Valorisation de l'artisanat local (couture, broderie, peinture sur soie, tissage, travail du cuir, de la poterie).
- Initiation à la coiffure.
- Initiation à l'informatique.

L'approche de faisabilité est axée sur une approche intégrée de cours d'alphabétisation portant sur l'éducation et la formation professionnelle.

Cette méthodologie dont le but est d'améliorer les conditions des bénéficiaires, vise à donner des capacités additives aux femmes pour en faire des partenaires du développement local et ce à travers le rôle transversal des activités de sensibilisation autour des thèmes visant à renforcer la prise de conscience et la gestion des phénomènes sociaux tels que le VIH /SIDA la santé, l'hygiène, la citoyenneté, la paix, les droits de l'homme, le code de la famille, l'environnement etc. Les manuels pédagogiques conçus en langues nationales sont accompagnés de supports de communication appropriés.

Formation du personnel de centre :

Quant au recrutement des enseignants il se fait sur la base de critères et de niveau d'instruction bien définis. Ces enseignants reçoivent une formation d'une semaine au début de la saison d'alphabétisation et une formation continue en éducation des adultes tout au long de l'année. Diverses méthodes d'enseignement et d'apprentissage y sont utilisées y compris les pratiques culturelles. Cet encadrement est formé aussi à identifier les préoccupations et les besoins des apprenants pour les aborder avec des programmes appropriés.

Inscription des apprenantes :

La mobilisation et le recrutement des apprenantes est un moment fort du projet. Des réunions sur site sont organisées par les bureaux locaux de l'association. Les personnes qui suivent le programme sont toutes issues de couches défavorisées de la population. Cela explique que nos programmes puissent potentiellement jouer un rôle dans la réduction de la pauvreté.

Suivi et évaluation du programme :

Le suivi du projet est réalisé de façon continue par les biais de diverses vérifications. Le processus participatif a conduit à la mise en oeuvre d'un système de suivi et d'évaluation.

Bonnes pratiques d'Alphabétisation :

Pertinence des programmes :

L'approche préconisée dans le projet est conçu à partir de la situation des femmes dans leur milieu social, tenant compte des caractéristiques locales et à laquelle les apprenantes sont parti prenantes dès la conception. Cette démarche est préconisée pour valoriser l'apprenante et la mettre en confiance. Les contenus de l'enseignement sont axés sur leurs propres besoins.

L'approche est appréciée pour sa souplesse et sa diversité, il n'y a pas de contraintes sur le plan des horaires.

Résultats attendus :

Les résultats que nous attendons de cette démarche participative c'est de contribuer à réduire les inégalités dans ce village, réduire l'analphabétisme des femmes et promouvoir des activités génératrices de revenus afin de contribuer au développement communautaire.

Plus de 2200 femmes ont participé au projet depuis son lancement en 2000. Elles ont acquis des compétences de base en lecture, en écriture et en calcul, plus toute une gamme de compétences professionnelles qui leur permet de mener une vie plus indépendante.

En effet elles ne sont plus contraintes de demander leur chemin lorsqu'elles se déplacent ou de solliciter de l'aide lorsqu'elles doivent suivre la scolarité de leurs enfants, etc. Nombreuses sont celles qui ont acquis des compétences professionnelles et vivent du métier qu'elles ont appris.

Impact :

Une évaluation des programmes réalisés dans le cadre de ce projet a identifié des impacts importants quant à la construction de tels centres de proximité en milieu rural.

- Certains constituent des indicateurs pertinents du projet. Il est à signaler que le dynamisme du projet s'est développé à tel point que les pouvoirs publics l'ont généralisé. Il porte le nom de mécanisme d'alphabétisation qualification que mène le Ministère de la formation professionnelle.

- L'expérience IQRAA a démontré l'effet de réhabilitation des femmes dans leur environnement. L'expert ayant mené l'étude d'impact du centre de Attabla a été formel: les femmes sont devenues visibles, participatives, et responsables – un changement important dans le comportement des citoyens du village de Attabla par rapport aux femmes du village.

Enfin, ces effets ne doivent pas être pris isolés, mais considérés comme produits complémentaires des différents mécanismes mis par les pouvoirs publics afin de créer des opportunités d'intégration des citoyens dans la vie sociale en milieu rural.

Fortes demandes des services de l'alphabétisation par les femmes de tous âges en raison de la souplesse du projet et de sa faisabilité, ainsi que des perspectives d'avenir qu'il offre.

Conclusion :

Certes le chemin est encore assez long pour venir aboutir de ce fléau, mais c'est avec l'espoir que tous les défis que nous nous sommes fixés soient relevés d'ici 2015 et que l'éducation pour tous devienne réalité malgré les résistances socioculturelles sur les principes de l'égalité des chances et les mentalités rétrogrades.

Je voudrais profiter de cette tribune pour lancer ici, une fois de plus, un vibrant appel pour la mobilisation de tous les acteurs afin de soutenir encore et encore l'alphabétisation en général et celle des femmes en particulier, et pour reprendre l'appel de Monsieur Ban Ki-moon : « Investir dans l'alphabétisation des femmes rapporte incontestablement d'importants bénéfices en matière de développement. »

Je ne saurai terminer mon propos sans remercier la Commission de la condition de la femme des Nations Unies qui m'a offert cette opportunité de m'exprimer dans le cadre de cette rencontre.

Population Habitants en Algérie (source ONS)

	Masculin	Féminin	Total
L'an 2008	17 152 049	16 768 054	33 920 103

**Population analphabète et Taux d'analphabétisme
pour les 10 ans et plus selon le groupe d'âge et le sexe (source ONS)**

	Masculin		Féminin		Ensemble	
	Population analphabète	Taux analphabétisme	Population analphabète	Taux analphabétisme	Population analphabète	Taux analphabétisme
10 - 14 ans	48 000	2,9	55 000	3,5	103 000	3,2
15 - 19 ans	63 000	3,5	100 000	5,6	163 000	4,5
20 - 24 ans	94 000	4,9	200 000	10,7	294 000	7,8
25 - 29 ans	104 000	6,0	270 000	16,0	374 000	11,0
30 - 34 ans	110 000	8,0	302 000	22,4	412 000	15,1
35 - 39 ans	141 000	12,1	352 000	30,3	493 000	21,2
40 - 44 ans	174 000	17,4	398 000	39,9	572 000	28,6
45 - 49 ans	210 000	26,0	423 000	52,3	633 000	39,2
50 - 54 ans	218 000	32,4	405 000	60,9	623 000	46,5
55 - 59 ans	208 000	38,2	353 000	68,5	561 000	52,9
60 ans et +	781 000	64,5	1 099 000	87,3	1 880 000	75,8
10 ans et +	2 151 000	15,5	3 957 000	28,9	6 108 000	22,1

Répartition de la population scolarisée âgée de 6 ans et plus

Selon le sexe et le milieu de résidence

	Aggloméré		Eparse		Total	
	Effectif	%	Effectif	%	Effectif	%
Masculin	3 651 000	48,9	539 000	52,6	4 189 000	49,4
Féminin	3 808 000	51,1	485 000	47,4	4 483 000	50,6
Total	7 459 000	100	1 024 000	100	8 483 000	100

Répartition de la population Analphabètes inscrites

Dans les classes d'alphabétisation selon le sexe

(Source office National d'Alphabétisation)

	Population Analphabètes prévues			Population Analphabètes inscrites			Taus d'inscription		
	Masculin	Féminin	Ensemble	Masculin	Féminin	Ensemble	Masculin	Féminin	Ensemble
2008 - 2009	2 103 126	3 901 595	6 004 721	116 277	680 364	796 641	5,53	17,44	14,60
2009 - 2010	2 103 126	3 901 595	6 004 721	114 005	762 502	876 507	5,42	19,54	13,27

Répartition de la population alphabétisée

Dans les classes d'alphabétisation d'IQRAA selon le sexe

	Masculin	Féminin	Ensemble
2007	5 519	52 315	57 834
2008	9 900	88 729	98 629
2009	8 963	101 033	109 996
2010	19 223	129 956	149 179
Total	43 605	372 033	415 638

Population Analphabètes – Population Alphabétisés = 6 108 000 – 1 673 148 = 4 434 852

Manuels pédagogique réalisés par l'Association IQRAA



Planning familial (Français Arabe)



Culture de la Paix



Culture citoyenneté

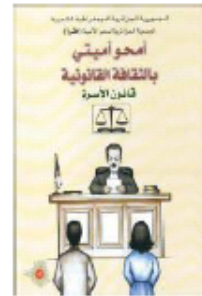


Culture de

L'environnement



La prévention sanitaire et lutte
Contre le VIH SIDA



Le Code de la Famille



Les Droits de
l'Homme

Publications / Etude



ILLUSTRATION DE QUELQUES DISTINCTIONS



Prix Roby Kidd



Prix Arabe d'Alphabétisation



Prix International d'Alphabétisation Nomma



Prix Arabe d'Alphabétisation

ILLUSTRATION DE QUELQUES CENTRES CRES PAR IQRAA



Centre AFIF Ain Touza –Batna–



Sidi Hammad –Blida–



Attarba –Tipaza–



Abalessa –Tamanrasset–

ILLUSTRATION DE QUELQUES CLASSES et Atelier DE IQRAA

